

### **Теория прототипов. Модели формирования прототипов в когнитивной лингвистике**

Теория прототипов возникла в 1970-х годах XX века. Данная теория была сформулирована и представлена в области когнитивной психологии американским психологом Э. Рош. В дальнейшем теория прототипов получила своё отражение и в когнитивной лингвистике, а именно в её разделе — в когнитивной семантике.

Е.С. Кубрякова определяет теорию прототипов в когнитивной лингвистике как «новый подход к явлениям категоризации, к понятию как к структуре, содержащей указание на то, какие элементы понятия являются прототипами [2: 140].

В теории прототипов ключевым понятием выступает понятие «прототип». Под прототипом понимают «абстрактный образ, воплощающий множество сходных форм одного и того же объекта или паттерна, наиболее репрезентативный пример понятия, фиксирующий его типичные свойства» [1: 455]. Формирование прототипов происходит при помощи 2 моделей: модели частотных признаков (attribute-frequency model); модели центральной тенденции (central tendency model). Согласно модели частотных признаков, прототипы отражают наиболее повторяющиеся признаки, которые принадлежат определённым членам категории. Усвоение прототипов осуществляется за счёт повторяющихся признаков предметов, объектов, входящих в состав категории. Модель центральной тенденции сочетает в себе принцип «семейного сходства», представленный Л. Витгенштейном, и центральную тенденцию, разработанную Э. Рош. Признак «семейного сходства» подразумевает, что члены одной и той же категории совместно разделяют основные признаки и совсем не обязательно, чтобы каждый член категории обладал ими. В таком случае, прототип представляет собой что-то среднее из всего набора членов категории [3: 291].

Рассмотрим пример языковой категории «транспортное средство». В данную категорию люди будут включать такие средства передвижения, как: велосипед, метро, автомобиль, трамвай, троллейбус, поезд, самолёт. Исходя из модели частоты признаков, прототипом должен стать тот член категории, который в большей степени соответствует «моде» или часто встречающимся сочетаниям признаков. В этой категории частотными признаками выступают признаки передвижения по поверхности Земли, перевозка пассажиров, эксплуатация транспортного средства в любое время года и в любые погодные условия, заправка топливом. Из перечисленных видов транспорта только один вид транспорта — автомобиль — имеет все часто повторяющиеся признаки. Именно автомобиль приобретает статус прототипа в категории «транспортное средство».

Таким образом, Э. Рош разработала новую методику, которая открывает перспективы исследования языковых явлений в области прототипической семантики.

#### **Библиография**

1. Ивин А.А. «Философия. Энциклопедический словарь» / А.А. Ивин // М.: Гардарики, 2004. — 1072 с.
2. Кубрякова Е.С. Краткий словарь когнитивных терминов / Е.С. Кубрякова // М.: Филол. ф-т МГУ им. М. В. Ломоносова, 1997. — 245 с.
3. Nairne J.S. Psychology / James.S. Nairne // USA, Belmont: Wadsworth, 2009. — 565 p.